

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

A. Ο συγγραφέας επισημαίνει πως ο σύγχρονος άνθρωπος βάλλεται από την προπαγάνδα της τηλεόρασης και παρουσιάζοντας τις αρνητικές επιπτώσεις του φαινομένου αποσκοπεί στον προβληματισμό του.

Υποστηρίζει ότι η ενημέρωση μέσω της εικόνας που προσφέρει η τηλεόραση υπονομεύει τη δημοκρατία και αποδυναμώνει το κύρος των θεσμών. Ο άνθρωπος απομακρύνεται από τα βιβλία, εξασθενεί η κριτική του ικανότητα και επέρχεται η «ηλεκτρονική μοναξιά».

Αν και αυτή η απορριπτική κριτική χαρακτηρίζεται υποκειμενική και απόλυτη, οι συνέπειες της τηλεοπτικής ενημέρωσης για τη δημοκρατία είναι πράγματι ανησυχητικές. Η τηλεόραση, ισχυρίζεται, προσδίδει στην πολιτική συγκινησιακή διάσταση, φτωχαίνει την είδηση και γενικότερα λειτουργεί αποπροσανατολιστικά για πολίτες και πολιτικούς.

B₁ α)Λάθος β)Σωστό γ)Λάθος δ)Σωστό

B₂ α)Μετατροπή του homo sapiens σε homo videns.

β)Η τηλεόραση ενημερώνει συμβάλλοντας στην πνευματική καλλιέργεια.

γ)Ανησυχητικές οι επιπτώσεις της τηλεοπτικής ενημέρωσης για το σύγχρονο άνθρωπο.

B₃ Ο Σαρτόρι καταστροφολογεί εσκεμμένα στο βιβλίο του για να προκαλέσει πολεμική.

B₄ α)Με περιμένει ένας τεράστιος όγκος εργασίας.

β)Αυτό το δέμα έχει τεράστιο όγκο.

γ)Η συνταγή της επιτυχίας του γάμου του είναι γνωστή σε όλους.

δ)Η πιο πετυχημένη συνταγή για το συγκεκριμένο γλυκό είναι της γιαγιάς μου.

B₅ κατηγορούμαι, επιπτώσεις, εκπροσωπώ

B₆ α)Η δημοκρατία διαφθείρεται από την ενημέρωση του είδους αυτού, χειραγωγείται η κοινή γνώμη, προσδιορίζεται η ηγετική τάξη, δημιουργείται

ο «βιντεο-ηγέτης», αφαιρείται η σημασία των κομμάτων και θεσμών, μειώνεται το επίπεδο της κριτικής σκέψης των πολιτών.

β)Γιατί ήθελε να δώσει έμφαση στο υποκείμενο, που στη συγκεκριμένη περίπτωση είναι «η ενημέρωση του είδους αυτού».

Γ. Η τηλεόραση, ένα από τα βασικά μέσα ενημέρωσης με δυνατότητα απεριόριστης επίδρασης στο άτομο, αποτελεί σήμερα αμφιλεγόμενο σημείο αναφοράς.

Ωστόσο η ενημέρωση για τις εξελίξεις στον πολιτικό, πολιτιστικό, κοινωνικό και οικονομικό χώρο σε παγκόσμια κλίμακα είναι μια

αναντίρρητη προσφορά της. Αποτελεί επίσης έναν από τους σημαντικότερους φορείς αγωγής και κοινωνικοποίησης και με προϋπόθεση τη σωστή λειτουργία της, προβάλλοντας πολιτικές και ηθικές αξίες διαμορφώνει δημοκρατικό ήθος. Συμβάλλει στην εξυγίανση της κοινωνικοπολιτικής ζωής γιατί έχει τη δύναμη να ελέγχει την εξουσία, ν' αποκαλύπτει τις ατασθαλίες και να στηλιτεύει την εκμετάλλευση ανθρώπου από άνθρωπο. Επιπλέον οι πολίτες προσεγγίζουν μέσω της τηλεόρασης καθημερινά φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας και καθίστανται έτσι, περισσότερο κοινωνικά ευαίσθητοι και συνειδητοποιημένοι.

Μέσω κυρίως της εκλαΐκευσης επιστημονικών γνώσεων και της προβολής εκπαιδευτικών προγραμμάτων επιμορφώνει τους δέκτες. Με τη διακίνηση των ιδεών, την απαλλαγή από το δογματισμό και την αμάθεια συμβάλλει στην καλλιέργεια της προσωπικότητας των ατόμων και υποβοηθά την ενεργητική συμμετοχή τους στα κοινά. Παράλληλα, αποτελεί μέσο ψυχαγωγίας και διασκέδασης, ιδιαίτερα προσιτό στον απλό πολίτη που αναζητά μια έξοδο από την εντατικοποιημένη καθημερινότητα.

Προβάλλοντας προϊόντα μέσω της διαφήμισης βοηθά το αγοραστικό κοινό στις επιλογές του και προωθεί τις οικονομικές δραστηριότητες.

Τέλος, η τηλεόραση συντελεί στην επικοινωνία των λαών και των πολιτισμών, στην οικουμενικότητα του πολιτισμού, στην ανάπτυξη δεσμών φιλίας και κατ' επέκταση στην εδραίωση της ειρήνης.

Οι συνέπειες που φοβάται ο Σαρτόρι θα μπορούσαν να αποφευχθούν ως ένα σημείο αν εξασφαλιστούν ορισμένες προϋποθέσεις. Η στάση του σύγχρονου ανθρώπου απέναντι στην τηλεόραση, θα πρέπει να είναι κριτική. Η παιδεία είναι εκείνη που θα τον εφοδιάσει με τις απαραίτητες ικανότητες ώστε να προβαίνει στον έλεγχο, την αξιολόγηση και τη λογική επεξεργασία των κάθε είδους μηνυμάτων για τη διακρίβωση της εγκυρότητάς τους. Αναγκαία θεωρείται και η δραστηριοποίηση των πνευματικών ανθρώπων, που θα αφυπνίσουν τους πολίτες και θα προβάλλουν τον εποικοδομητικό τρόπο παρακολούθησης της τηλεόρασης.

Πρέπει βέβαια και οι αρμόδιοι τηλεοπτικοί παράγοντες να αναλάβουν τις ευθύνες τους και να αναβαθμίσουν την ποιότητά της. Η επιλογή και η ιεράρχηση των θεμάτων να μη γίνεται με εμπορικά αλλά με ποιοτικά κριτήρια. Οι δημοσιογράφοι θα πρέπει να διακρίνονται για το ήθος τους και να υπηρετούν με συνέπεια τις αρχές δεοντολογίας που πρέπει να διέπουν όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως είναι η αρχή της αλήθειας, η αρχή της αντικειμενικής πληροφόρησης και η αρχή του σεβασμού της ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Συνάμα η κατάλληλη οργάνωση και τα σύγχρονα τεχνικά μέσα διασφαλίζουν, στο μέτρο του δυνατού, την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση.

Για να αποδώσουν όλα τα παραπάνω θα πρέπει η τηλεόραση να μην μεταβάλλεται σε όργανο εξυπηρέτησης συμφερόντων και σκοπιμοτήτων αλλά να είναι οικονομικά και πολιτικά ανεξάρτητη.

Επιμέλεια : Παρασκευαΐδου Ολυμπία

POMBOON