

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΟΜΑΔΑ Α'

- A. 1. α
- A. 2. γ
- A. 3. β
- A. 4. 1 – ζ, 2 – ε, 3 – α, 4 – β, 5 – γ
- A. 5. Βιβλίο, σελ. 16

Έρευνα είναι η αναζήτηση νέας γνώσης η οποία δεν είναι απαραίτητο να έχει μια άμεση αξιοποίηση, π.χ. η έρευνα για το σύμπαν.

Ανάπτυξη είναι η εφαρμοσμένη έρευνα τα αποτελέσματα της οποίας, έχουν άμεση εφαρμογή στη ζωή μας, π.χ. η εξέλιξη ενός αυτοκινήτου.

- A. 6. Βιβλίο, σελ. 381

α) Όταν καλούμε έναν αριθμό σ' ένα τηλέφωνο με περιστρεφόμενο δίσκο, ουσιαστικά ένας ηλεκτρονικός διακόπτης μέσα στο τηλέφωνο, ανοιγοκλείνει το κύκλωμα του τηλεφώνου, τόσες φορές, όσες και ο αριθμός.

Π.χ. 1 φορά για τον αριθμό 1
2 φορές για τον αριθμό 2
10 φορές για τον αριθμό 0

β) Τα τηλέφωνα με πλήκτρα στέλνουν σήματα διαφορετικών συχνοτήτων για κάθε αριθμό που επιλέγεται.

ΟΜΑΔΑ Β'

- B. 1. Βιβλίο, σελ. 48

Στην οικονομία της παραγωγής το κέρδος προέρχεται από την κατασκευή (παραγωγή) κάποιων υλικών αγαθών, ενώ στην οικονομία της παροχής υπηρεσιών το κέρδος προέρχεται από την πώληση γνώσεων και δεξιοτήτων.

- B. 2. α) βιβλίο, σελ. 382

Οπτική ίνα είναι ένας λεπτός εύκαμπτος υαλοσωλήνας που χρησιμοποιείται για ορισμένες μεταδόσεις μεγάλων αποστάσεων και μεγάλου όγκου πληροφοριών.

- β) βιβλίο, σελ. 382

Το σήμα ταξιδεύει με τη μορφή παλμών φωτός. Ένα πλήθιο Laser δέχεται το μήνυμα σε μορφή ηλεκτρικού σήματος και το μετατρέπει σε φως Laser, το φως ταξιδεύει μέσα στην οπτική ίνα, και στο άλλο άκρο υπάρχει ένας δέκτης που ξαναμετατρέπει το φωτεινό σήμα σε ηλεκτρικό, το οποίο και αποδιαμορφώνεται από την συσκευή του τηλεφώνου (ξαναγίνεται ήχος).

B. 3. Βιβλίο, σελ. 399

Τα σήματα επάγονται σε μια κεραία, μετά από μια μικρή ενίσχυση, στέλνονται στον επιλογέα καναλιών. Ο επιλογέας κρατά το σήμα του σταθμού που έχουμε επιλέξει και το στέλνει στον μείκτη, όπου το σήμα μετατρέπεται σε σήμα ενδιάμεσης συχνότητας. Στην συνέχεια αφού ενισχυθεί από τον ενισχυτή ενδιάμεσης συχνότητας IF διαιρείται στους δύο φωρατές. Στον φωρατή ήχου και στον φωρατή εικόνας. Οι φωρατές διαχωρίζουν το φέρων σήμα από το σήμα της πληροφορίας και κρατάνε μόνο το σήμα της πληροφορίας.

Από τον φωρατή ήχου το σήμα στέλνεται σε ένα ηχείο όπου και αποκωδικοποιείται σε ήχο. Ενώ από τον φωρατή εικόνας το σήμα διαχωρίζεται σε δύο σήματα, ένα χρώματος και ένα φωτεινότητας. Ένας ταλαντωτής τα αλλάζει σε σήματα κόκκινου, πράσινου και μπλε της πρωτότυπης εικόνας. Κατόπιν αυτά στέλνονται στον σωλήνα καθοδικών ακτινών και αποκωδικοποιούνται σε εικόνα.

B. 4) βιβλίο, σελ. 42 – 43

α) Οι τομείς είναι:

1. Πολιτικός
2. Κοινωνικός
3. Οικονομικός
4. Περιβαλλοντικός
5. Πολιτιστικός
6. Ηθικός

β)

- Τα μέσα μαζικής επικοινωνίας επηρεάζουν την πρόθεση ψήφου μας. Οι πολιτικοί τα χρησιμοποιούν για να επικοινωνήσουν με μεγαλύτερη αμεσότητα με το λαό.
- Κοινωνική επίπτωση της τηλεόρασης πάνω στην εκπαίδευση και κατάρτιση (εκπαιδευτική τηλεόραση).
- Οικονομική επίπτωση της τηλεόρασης στην προώθηση προϊόντων μέσα από τη διαφήμιση που μας ωθεί στο να αγοράζουμε προϊόντα που πολλές φορές μας είναι άχρηστα.
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τηλεόρασης είναι ο καταιγισμός της ατμόσφαιρας από ηλεκτρομαγνητικά σήματα που χρησιμοποιούνται στις τηλεοπτικές μεταδόσεις που έχουν επίπτωση πάνω στην υγεία μας.
- Πολιτιστικές επιπτώσεις της τηλεόρασης από την προβολή μέσα από προγράμματα τις συνήθειες, τα ήθη και έθιμα άλλων λαών, που μπορεί κάποια από αυτά να τα υιοθετήσουμε και εμείς.
- Ηθικές επιπτώσεις της τηλεόρασης. Η προβολή της βίας μέσα από αυτή ωθεί ορισμένα άτομα (κυρίως παιδιά) στην εσφαλμένη εντύπωση της υιοθέτησης της βίας για επίλυση διαφόρων προσωπικών προβλημάτων αλλάζοντας, (μεταβάλλοντας) έτσι την ηθική υπόσταση των ατόμων αυτών.